

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41
Уникальный программный ключ:
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49543c95674999bee5f5fb252f9418c1



**Частное образовательное учреждение высшего образования
Тульский институт управления и бизнеса имени Никиты Демидовича Демидова**

**Кафедра
«Экономика и управление»**

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой «Экономика и управление»

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'И.В. Тарасова', written over a horizontal line.

Тарасова И.В.
«30» января 2020 г.

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

| | |
|---|-------------------------------------|
| Укрупненная группа направлений и специальностей | 38.00.00 Экономика и управление |
| Направление | 38.03.01 Экономика |
| Профиль | Экономика предприятий и организаций |
| Форма обучения | заочная |

Тула
2020 год

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1.ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1327,

2.Учебный план по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль: Экономика предприятий и организаций.

Разработчики:


Воробьева Е.В., ст. преподаватель кафедры
«Экономика и управление»

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)
подпись



Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол № 6 от «30» января 2020 г.

Заведующий кафедрой  /Тарасова И.В./

Согласовано от Библиотеки  /Минайчева Г.В./
(подпись)

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года №1327 дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия» входит в состав цикла Б1 вариативной части. Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является дисциплиной по выбору.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия» включает 22 темы. Темы объединены в 5 дидактических единиц: «Методические основы оценки стоимости бизнеса», «Доходный подход к оценке бизнеса», «Затратный подход к оценке бизнеса», «Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании», «Оценка стоимости отдельных элементов бизнеса».

Целью дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» является фундаментальная подготовка студентов для решения теоретических и практических вопросов, связанных с оценкой стоимости предприятия (бизнеса), а также формирование необходимой профессиональной базы для принятия управленческих решений.

К задачам дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» относятся комплексное изучение теоретических и практических вопросов оценки стоимости предприятия (бизнеса), получение студентами навыков применения основных подходов и методов оценки, а также освещение альтернативных вариантов использования результатов оценки в принятии стратегических управленческих решений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» направлено на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 - Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-8 - Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Изучив дисциплину, студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса); подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки;
 интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса);
 применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений.

Изучив дисциплину, студент должен **владеть**:
 специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)";
 общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса);
 методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

4. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| № ДЕ | Наименование модуля (дидактические единицы) | № п.п. | Тема | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|------|--|--------|--|---|
| 1 | Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса) | 1 | Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 2 | Организация оценки бизнеса | |
| | | 3 | Стандарты оценки бизнеса | |
| | | 4 | Система информации, необходимая для оценки бизнеса. | |
| 2 | Доходный подход в оценке бизнеса. | 5 | Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 6 | Методы доходного подхода и особенности их применения | |
| | | 7 | Метод капитализации дохода | |
| | | 8 | Метод дисконтирования денежных потоков | |
| 3 | Затратный подход к оценке бизнеса | 9 | Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 10 | Метод чистых активов. | |
| | | 11 | Метод ликвидационной стоимости | |
| 4 | Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании | 12 | Теоретическое обоснование сравнительного подхода | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 13 | Метод компании аналога | |
| | | 14 | Метод сделок | |
| | | 15 | Метод отраслевых коэффициентов | |

| | | | | |
|--|--|----|---|--|
| | | 16 | Методы определения итоговой величины стоимости компании | |
|--|--|----|---|--|

5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО – ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

Для изучения дисциплины, необходимы знания и умения из дисциплин, изучаемых ранее по учебному плану:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Эконометрика
4. Бухгалтерский учет и анализ.

Согласно учебному плану, дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятия» изучается в 9 семестре 5 курса.

Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

6. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ заочная форма обучения 4.6 лет

| Вид учебной работы | Всего зачетных единиц (академических часов – ак. ч.) | Семестр |
|--|--|-----------|
| | | 9 семестр |
| Общая трудоемкость дисциплины | 6 (216) | 6 (216) |
| Аудиторные занятия (контактная работа обучающихся с преподавателем), из них: | 18 | 18 |
| - лекции (Л) | 6 | 6 |
| - семинарские занятия (СЗ) | | |
| - практические занятия (ПЗ) | 12 | 12 |
| - лабораторные занятия (ЛЗ) | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе: | 189 | 189 |
| - курсовая работа (проект) | - | - |
| - контрольная работа | - | - |
| - доклад (реферат) | - | - |
| Контроль | 9 | 9 |
| Вид промежуточной аттестации | экзамен | экзамен |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. Организация оценки бизнеса. Стандарты оценки бизнеса. Система информации, необходимая для оценки бизнеса.

Раздел 2. Доходный подход в оценке бизнеса.

Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки. Методы доходного подхода и особенности их применения. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков.

Раздел 3. Затратный подход к оценке бизнеса

Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки. Метод чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Раздел 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании

Теоретическое обоснование сравнительного подхода. Метод компании аналога. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов. Методы определения итоговой величины стоимости компании.

7.2. Распределение разделов дисциплины по видам занятий

заочная форма обучения

| № п.п. | Темы дисциплины | Трудо-емкость | Лекции | ЛР | ПЗ | СЗ | СРС |
|--------|--|---------------|--------|----|-----|----|-----|
| 1 | Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. | 11 | 0,5 | | 0,5 | | 11 |
| 2 | Организация оценки бизнеса | 11 | | | 0,5 | | 11 |
| 3 | Стандарты оценки бизнеса | 11 | | | 0,5 | | 11 |
| 4 | Система информации, необходимая для оценки бизнеса | 11 | | | 0,5 | | 12 |
| 5 | Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки | 11 | | | 0,5 | | 12 |
| 6 | Методы доходного подхода и особенности их применения | 11 | 0,5 | | 0,5 | | 12 |
| 7 | Метод капитализации дохода | 11 | 0,5 | | 0,5 | | 12 |
| 8 | Метод дисконтирования денежных потоков | 11 | 0,5 | | 0,5 | | 12 |
| 9 | Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 10 | Метод чистых активов | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 11 | Метод ликвидационной стоимости | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 12 | Теоретическое обоснование сравнительного подхода | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 13 | Метод компании аналога | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |

| | | | | | | | |
|----|---|-----|-----|---|----|---|-----|
| 14 | Метод сделок | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 15 | Метод отраслевых коэффициентов | 11 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| 16 | Методы определения итоговой величины стоимости компании | 6 | 0,5 | | 1 | | 12 |
| | Контроль | 9 | - | - | | - | - |
| | Итого: | 216 | 6 | | 12 | | 189 |

8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Лабораторные работы по дисциплине не предусмотрены.

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине.

Рекомендуемые темы для проведения практических занятий:

- 1 Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.
- 2 Организация оценки бизнеса
- 3 Стандарты оценки бизнеса
- 4 Система информации, необходимая для оценки бизнеса
- 5 Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки
- 6 Методы доходного подхода и особенности их применения
- 7 Метод капитализации дохода
- 8 Метод дисконтирования денежных потоков
- 9 Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки
- 10 Метод чистых активов
- 11 Метод ликвидационной стоимости
- 12 Теоретическое обоснование сравнительного подхода
- 13 Метод компании аналога
- 14 Метод сделок
- 15 Метод отраслевых коэффициентов
- 16 Методы определения итоговой величины стоимости компании

10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрено проведение семинарских занятий по дисциплине.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

11.1. ОБЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение контрольной работы;
- изучение теоретического материала с использованием курса лекций и рекомендованной литературы;

- подготовка экзамену в соответствии с перечнем контрольных вопросов для аттестации;

- дидактическое тестирование.

В комплект учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся входят:

- методические указания для аудиторных занятий;

- методические указания по написанию контрольной работы;

- курс лекций;

- глоссарий;

- фонды оценочных средств.

Заочная форма обучения

| № п.п. | Темы | Содержание самостоятельной работы | Формы контроля | Объем, час. |
|--------|---|---|---|-------------|
| 1. | Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 11 |
| 2. | Организация оценки бизнеса | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 11 |
| 3. | Стандарты оценки бизнеса | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 11 |
| 4. | Система информации, необходимая для оценки бизнеса | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 5. | Особенности применения доходного подхода и сбор информации для оценки | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 6. | Методы доходного подхода и особенности их применения | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 7. | Метод капитализации дохода | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 8. | Метод | Написание рефератов, | Устный опрос, | 12 |

| | | | | |
|--------|--|---|---|-----|
| | дисконтирования денежных потоков | заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | проверка тестов, проверка рефератов | |
| 9. | Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 10. | Метод чистых активов | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 11. | Метод ликвидационной стоимости | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 12. | Теоретическое обоснование сравнительного подхода | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 13. | Метод компании аналога | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 14. | Метод сделок | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 15. | Метод отраслевых коэффициентов | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| 16. | Методы определения итоговой величины стоимости компании | Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы | Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов | 12 |
| Итого: | | | | 189 |

11.2. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Учебным планом не предусмотрен.

11.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Учебным планом не предусмотрена.

11.4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Основные понятия оценки предприятия (бизнеса)
2. Бизнес, предприятие, фирма, капитал как объекты собственности и оценки.
3. Субъекты, цели и необходимость оценки предприятия (бизнеса).
4. Стандарты стоимости в оценке предприятия (бизнеса).
5. Виды стоимости, определяемые при оценке предприятия (бизнеса).
6. Принципы оценки предприятия (бизнеса).
7. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость
8. Подготовка финансовой документации в процессе оценки предприятия (бизнеса).
9. Система информационного обеспечения процесса оценки предприятия (бизнеса).
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке предприятия (бизнеса).
11. Подходы и методы в оценке предприятия (бизнеса).
12. Доходный подход в оценке предприятия (бизнеса).
13. Метод дисконтирования будущих доходов в оценке предприятия (бизнеса).
14. Определение ставки дисконта.
15. Учет риска при оценке стоимости предприятия.
16. Расчет ставки капитализации.
17. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса).
18. Характеристика и классификация ценовых мультипликаторов.
19. Затратный подход в оценке предприятия (бизнеса).

11.5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1

К группе принципов, основанных на представлениях собственника относятся принципы:

полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

вклада, остаточной продуктивности

соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

регрессии, прогрессии, соответствия

Задание 2

Какой принцип заключается в определении текущей стоимости дохода или других выгод, которые могут быть получены в будущем от владения данным объектом оценки.

ожидания (предвиденья)

полезности

регрессии

остаточной продуктивности

Задание 3

К группе принципов, связанным с эксплуатацией собственности, относятся:

остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)

полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

регрессии, прогрессии, соответствия

соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

Задание 4

Какой принцип основывается на следующем: включение любого дополнительного фактора в объект оценки экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости больше затрат на приобретение или строительство этого фактора:

вклада

сбалансированности

сбалансированности
регрессии

Задание 5

Согласно какому принципу по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистые доходы будут увеличиваться более быстрыми темпами по сравнению с темпами роста затрат вплоть до той точки, начиная с которой общие доходы хотя и растут, однако уже замедляющимися темпами:

возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
остаточной продуктивности
сбалансированности
зависимости от внешней среды

Задание 6

Какой из подходов исходит из того принципа, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса, т.е. принципа ожидания (предвидения):

доходный
сравнительный
затратный
дисконтированный

Задание 7

Последовательность действий, выполняемых в ходе определения стоимости, называется:

процесс оценки
принципы оценки
процесс дисконтирования
процесс мультипликации

Задание 8

Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

затратный
рыночный
доходный
все перечисленные

Задание 9

При соблюдении какого принципа рациональный покупатель не заплатит за объект оценки больше минимальной цены, взимаемой за другую собственность, обладающей такой же полезностью.

замещения
сбалансированности
ожидания (предвиденья)
надёжности

Задание 10

Согласно какому принципу объект обладает стоимостью только в том случае, если он полезен какому-либо потенциальному собственнику:

полезности
прогрессии
ожидания (предвиденья)
надёжности

Задание 11

Какой принцип предполагает, что собственность может быть оценена выше, если земельный участок позволяет обеспечить более высокий доход или его расположение позволяет минимизировать затраты:

остаточной продуктивности
вклада

замещения
прогрессии

Задание 12

Какой принцип утверждает, что максимальный доход от объекта оценки можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства:

сбалансированности

вклада
возрастающих и уменьшающихся доходов
полезности

Задание 13

К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся принципы:

принцип конкуренции, принцип соответствия, принцип зависимости от внешней среды, принцип изменения стоимости, экономического разделения, принцип регрессии и принцип прогрессии

остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
регрессии, прогрессии, соответствия

Задание 14

При каком коэффициенте немедленной ликвидности у предприятия больше возможности погасить свои долги?

0,7

0,1

0,3

0,5

Задание 15

Предприятие считается банкротом, если:

арбитражный суд признал его банкротом

оно не способно удовлетворять требованиям кредиторов
его обязательства превышают его активы
оно некредитоспособно

Задание 16

Коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой называется:

ценовой мультипликатор

базовый мультипликатор
коэффициент дисконтирования
коэффициент капитализации

12. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» направлено на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 - Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

ПК-8 - Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Изучив дисциплину, студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса); подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки;

интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса);

применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений.

Изучив дисциплину, студент должен **владеть**:

специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)";

общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса);

методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| № ДЕ | Наименование модуля (дидактические единицы) | № п.п. | Тема | Перечень планируемых результатов обучения (ПРО) |
|------|--|--------|--|---|
| 1 | Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса) | 1 | Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки. | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 2 | Организация оценки бизнеса | |
| | | 3 | Стандарты оценки бизнеса | |
| | | 4 | Система информации, необходимая для оценки бизнеса. | |
| 2 | Доходный подход в оценке бизнеса. | 5 | Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 6 | Методы доходного подхода и особенности их применения | |
| | | 7 | Метод капитализации дохода | |
| | | 8 | Метод дисконтирования денежных потоков | |
| 3 | Затратный подход к оценке бизнеса | 9 | Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |

| | | | | |
|---|--|----|---|-------------------------|
| | | 10 | Метод чистых активов. | |
| | | 11 | Метод ликвидационной стоимости | |
| 4 | Сравнительный подход к оценке бизнеса и определение итоговой величины стоимости компании | 12 | Теоретическое обоснование сравнительного подхода | ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8 |
| | | 13 | Метод компании аналога | |
| | | 14 | Метод сделок | |
| | | 15 | Метод отраслевых коэффициентов | |
| | | 16 | Методы определения итоговой величины стоимости компании | |

Этапы формирования компетенций дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия»

| ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Знать (З.2) | | Уметь (У.2) | | Владеть (В.2) | |
| Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии |
| подходы и методы оценки, их использование в практике ведения бизнеса | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 | применять результаты оценки в анализе деятельности предприятия и принятии управленческих решений | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 | общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости предприятия (бизнеса); методами сбора и обработки общей и специфической информации, применяемыми в оценке стоимости предприятия (бизнеса) | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 |
| ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | | | | | |
| Знать (З.1) | | Уметь (У.1) | | Владеть (В.1) | |
| Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии |
| понятия, цели, принципы и технологии оценки стоимости предприятия (бизнеса) | Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8 | проводить расчёты стоимости предприятия с использованием общепринятых подходов и методов оценки; интерпретировать результаты оценки стоимости предприятия (бизнеса) | Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8 | специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине "Оценка стоимости предприятия (бизнеса)" | Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8 |
| ПК-5 - Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|
| иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | | | | | |
| Знать (З.2) | | Уметь (У.2) | | Владеть (В.2) | |
| Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии |
| - систему бухгалтерской и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности. | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 | - заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; - передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет. | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 | - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации; - методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий | Лекции по теме № 9-16 Вопросы для контроля № 11-19 Тестирование по темам № 9-16 Практические занятия по темам № 9-16 |
| ПК-8 - Способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | | | | | |
| Знать (З.1) | | Уметь (У.1) | | Владеть (В.1) | |
| Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии | Описание | Формы, методы, технологии |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>- основные методы решения аналитических и исследовательских задач;</p> <p>- современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении исследовательских задач.</p> | <p>Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8</p> | <p>- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями.</p> | <p>Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8</p> | <p>- навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.</p> | <p>Лекции по теме № 1-8 Вопросы для контроля № 1-10 Тестирование по темам № 1-8 Практические занятия по темам № 1-8</p> |
|--|--|--|--|---|--|

12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания

12.2.1. Вопросы и заданий для экзамена и практических занятий

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

| № пп | Оценка | Шкала |
|------|---------------------|---|
| 1 | Отлично | Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу. |
| 2 | Хорошо | Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| 3 | Удовлетворительно | Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу. |
| 4 | Неудовлетворительно | Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; |

| | | |
|--|--|--|
| | | - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу. |
|--|--|--|

12.2.3. Тестирования

| № пп | Оценка | Шкала |
|------|---------------------|--|
| 1 | Отлично | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| 2 | Хорошо | Количество верных ответов в интервале: 56-70% |
| 3 | Удовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 41-55% |
| 4 | Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |
| 5 | Зачтено | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| 6 | Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-40% |

12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

12.3.1. Вопросы и задания для экзамена

1. Основные понятия оценки предприятия (бизнеса)
2. Бизнес, предприятие, фирма, капитал как объекты собственности и оценки.
3. Субъекты, цели и необходимость оценки предприятия (бизнеса).
4. Стандарты стоимости в оценке предприятия (бизнеса).
5. Виды стоимости, определяемые при оценке предприятия (бизнеса).
6. Принципы оценки предприятия (бизнеса).
7. Финансовые показатели, влияющие на оценочную стоимость
8. Подготовка финансовой документации в процессе оценки предприятия (бизнеса).
9. Система информационного обеспечения процесса оценки предприятия (бизнеса).
10. Требования, предъявляемые к отчету об оценке предприятия (бизнеса).
11. Подходы и методы в оценке предприятия (бизнеса).
12. Доходный подход в оценке предприятия (бизнеса).
13. Метод дисконтирования будущих доходов в оценке предприятия (бизнеса).
14. Определение ставки дисконта.
15. Учет риска при оценке стоимости предприятия.
16. Расчет ставки капитализации.
17. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия (бизнеса).
18. Характеристика и классификация ценовых мультипликаторов.
19. Затратный подход в оценке предприятия (бизнеса).

12.3.2. Примеры тестовых заданий

Задание 1

К группе принципов, основанных на представлениях собственника относятся принципы: **полезности, замещения, ожидания (предвиденья)** вклада, остаточной продуктивности соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды регрессии, прогрессии, соответствия

Задание 2

Какой принцип заключается в определении текущей стоимости дохода или других выгод, которые могут быть получены в будущем от владения данным объектом оценки. **ожидания (предвиденья)**

полезности
регрессии
остаточной продуктивности

Задание 3

К группе принципов, связанным с эксплуатацией собственности, относятся:

остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)

полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
регрессии, прогрессии, соответствия
соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

Задание 4

Какой принцип основывается на следующем: включение любого дополнительного фактора в объект оценки экономически целесообразно, если получаемый прирост стоимости больше затрат на приобретение или строительство этого фактора:

вклада
сбалансированности
сбалансированности
регрессии

Задание 5

Согласно какому принципу по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистые доходы будут увеличиваться более быстрыми темпами по сравнению с темпами роста затрат вплоть до той точки, начиная с которой общие доходы хотя и растут, однако уже замедляющимися темпами:

возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
остаточной продуктивности
сбалансированности
зависимости от внешней среды

Задание 6

Какой из подходов исходит из того принципа, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса, т.е. принципа ожидания (предвидения):

доходный
сравнительный
затратный
дисконтированный

Задание 7

Последовательность действий, выполняемых в ходе определения стоимости, называется:

процесс оценки
принципы оценки
процесс дисконтирования
процесс мультипликации

Задание 8

Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

затратный
рыночный
доходный
все перечисленные

Задание 9

При соблюдении какого принципа рациональный покупатель не заплатит за объект оценки больше минимальной цены, взимаемой за другую собственность, обладающей такой же полезностью.

замещения

сбалансированности
ожидания (предвиденья)
надёжности

Задание 10

Согласно какому принципу объект обладает стоимостью только в том случае, если он полезен какому-либо потенциальному собственнику:

полезности
прогрессии
ожидания (предвиденья)
надёжности

Задание 11

Какой принцип предполагает, что собственность может быть оценена выше, если земельный участок позволяет обеспечить более высокий доход или его расположение позволяет минимизировать затраты:

остаточной продуктивности
вклада
замещения
прогрессии

Задание 12

Какой принцип утверждает, что максимальный доход от объекта оценки можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства:

сбалансированности
вклада
возрастающих и уменьшающихся доходов
полезности

Задание 13

К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся принципы:

принцип конкуренции, принцип соответствия, принцип зависимости от внешней среды, принцип изменения стоимости, экономического разделения, принцип регрессии и принцип прогрессии
остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)
полезности, замещения, ожидания (предвиденья)
регрессии, прогрессии, соответствия

Задание 14

При каком коэффициенте немедленной ликвидности у предприятия больше возможности погасить свои долги?

0,7
0,1
0,3
0,5

Задание 15

Предприятие считается банкротом, если:

арбитражный суд признал его банкротом
оно не способно удовлетворять требованиям кредиторов
его обязательства превышают его активы
оно некредитоспособно

Задание 16

Коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой называется:

ценовой мультипликатор
базовый мультипликатор

коэффициент дисконтирования
коэффициент капитализации

12.3.3 Перечень рекомендуемых практических занятий:

- 1 Понятие стоимости предприятия (бизнеса) и сущность её оценки.
- 2 Организация оценки бизнеса
- 3 Стандарты оценки бизнеса
- 4 Система информации, необходимая для оценки бизнеса
- 5 Особенности применение доходного подхода и сбор информации для оценки
- 6 Методы доходного подхода и особенности их применения
- 7 Метод капитализации дохода
- 8 Метод дисконтирования денежных потоков
- 9 Особенности применения затратного подхода и сбор информации для оценки
- 10 Метод чистых активов
- 11 Метод ликвидационной стоимости
- 12 Теоретическое обоснование сравнительного подхода
- 13 Метод компании аналога
- 14 Метод сделок
- 15 Метод отраслевых коэффициентов
- 16 Методы определения итоговой величины стоимости компании

12.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность)

студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

| Виды учебных занятий и контрольных мероприятий | Оцениваемые результаты обучения | Процедуры оценивания |
|--|---|--|
| Посещение студентом аудиторных занятий | ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным темам (модулям) | Проверка конспектов лекций, устный опрос на занятиях |
| Выполнение практических заданий | УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы | Защита выполненной работы |
| Выполнение домашних работ | УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме задания, сформированные во время самостоятельной работы | Проверка отчёта, защита выполненной работы |
| Промежуточная аттестация | ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине | Экзамен |

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Экзамен - процедура оценивания результатов обучения по учебным дисциплинам по окончании семестра, основанная на суммировании баллов, полученных студентом при текущем контроле освоения модулей (семестровая составляющая), а также баллов за качество выполнения экзаменационных заданий (экзаменационная составляющая, - характеризующая способность студента обобщать и систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине и решать практико-ориентированные задачи). Полученная балльная оценка по дисциплине переводится в дифференцированную оценку. Экзамены проводятся в устной форме с письменной фиксацией ответов студентов.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 2 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о контактной работе обучающегося с преподавателем в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 1 от 27.01.2015г.)
Положение о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 11 от 25.12.2015г.)
- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

13. РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий, методические указания по написанию контрольной работы.

13.2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В состав учебно-методического комплекса дисциплины входят следующие материалы:

- аннотация дисциплины;
- рабочая программа дисциплины;
- методические указания по освоению дисциплины;
- методические указания для аудиторных занятий;
- курс лекций;
- глоссарий;
- банк тестовых заданий.

13.3. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.С. Береснев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18461>.— ЭБС «IPRbooks»

13.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Есипов В.Е. и др. Оценка бизнеса(Изд.2)Уч.пособие. Спб.:Питер, 2008 г.

2. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса(Изд.:2). Уч. пособие, М.:Маросейка, 2008 г.
3. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология. Учебное пособие. Изд. Юнити-Дана
4. Рутгайзер В.М., Табакова С.А. Оценка бизнеса. Скидки и премии. Изд. Маросейка, 2011 г.
5. Попков В.П. Оценка бизнеса. Схемы и таблицы. Учебное пособие. Спб.: Питер. 2007 г.
6. Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2007 г.

13.5 РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>;
2. Научная электронная библиотека – <http://www.elibrary.ru>;
3. СДО Прометей 5.0 - <http://78.25.114.161:8001/auth/default.asp>;

Ресурсы открытого доступа:

1. www.appraiser.ru - портал «Вестник оценщика»
2. www.valuer.ru - портал российских оценщиков
3. www.valuer.ru/ocenshik/vo/vo_rekl.htm - журнал «Вопросы оценки»
4. <http://mrsa.valuer.ru/about.asp> - Российское общество оценщиков
5. www.valuebasedmanagement.com - информационный ресурс по концепции «value – based management»

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;

- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придраться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих психологов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью семинарских занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к практическому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;

- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

В процессе работы на практическом занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система Гарант <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение. В вузе есть два современных конференц-зала, оборудованных системами Video Port, Skype для проведения видео-конференций, три компьютерных класса, оснащенных лицензионным программным обеспечением – MS office, MS Project, Консультант + агент, 1С 8.2, Visual Studio, Adobe Finereader, Project Expert. Большинство аудиторий оборудовано современной мультимедийной техникой.

15.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Реализация образовательного процесса по дисциплине «Оценка и управление стоимостью на предприятии» осуществляется в следующих аудиториях:

№ 109 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 17 столов ученических, 36 стульев

ученических, 1 интерактивная доска, 1 стол для колясочников, 1 персональный компьютер) 9300028, г. Тула, ул. Болдина, д.98б)

№ 201 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 1 персональный компьютер, пакет Microsoft Office, 1 телевизор, 2 микрофона, 2 колонки компьютерные) (300028, г. Тула, ул. Болдина, д.98б)

15.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft office
2. Microsoft Windows 7
3. Kaspersky Endpoint Security